

PROGRAMOVÉ PRIORITY

OTEVŘENÁ RADNICE A PARTICIPACE VEŘEJNOSTI



„Radnice, která se svými občany nemluví, nemůže dobře fungovat. Pomocí otevřenosti, komunikace, digitalizace a participace chceme správu města zprůhlednit a zjednodušit.“

Budeme pokračovat v úspěšném projektu participativního rozpočtování, s rostoucím zájmem veřejnosti navýšíme i finanční prostředky pro vaše projekty.

V rámci webu brnoid.cz zřídíme portál občanské radnice, přes který budete moci sledovat realizaci důležitých projektů a dávat vedení města podněty.

Prosadíme povinnost otevřených výběrových řízení při výběru dodavatele veřejných zakázek malého rozsahu, tedy zakázek, u kterých to výslovně neukládá zákon.

Ke všem důležitým rozhodnutím svoláme veřejnou debatu, abyste se mohli vyjadřovat k aktuálním politickým otázkám.

DOPRAVA A PARKOVÁNÍ



„Město tu není od toho, aby občanům nařizovalo, jakým způsobem se mají dopravovat; ale aby nabídlo možnost volby z co nejširší palety komfortních způsobů dopravy, ze kterých si občané vyberou podle svých potřeb.“

Odlehčíme přetížené automobilové dopravě v centru vybudováním přímé spojky mezi Cejlem a Zvonařkou.

Prosadíme takový systém regulace parkování v centru, který nebude dělat z Brňáků návštěvníky ve vlastním městě a nebude zavádět novou daň pro motoristy.

Vyčleníme ročně v rozpočtu města alespoň 10 milionů korun na dobudování funkční sítě vnitroměstských cyklostezek, propojujících hlavní cyklistické dopravní trasy ve městě.

Zahájíme jednání se SŽDC o možnosti využít existující železniční viadukty mezi současným a budoucím hlavním nádražím pro dopravní odbavení oblasti nadzemní dráhou.

ÚZEMNÍ PLÁNOVÁNÍ A ROZVOJ MĚSTA



„Brno si zaslouží dostat prostor se rozvinout do hrdé, moderní a plně prosperující středoevropské metropole s charakterem živého studentského města, k tomu ale potřebuje nový územní plán.“

V nejkratším možném termínu schválíme nový územní plán města, který bude v souladu se stavebním zákonem, s jasným konceptem rozvoje města a s moderními urbanistickými pravidly.

Dokončíme v Brně protipovodňová opatření a přivedeme na nábreží brněnských řek skutečný život a kulturu tak, jak je tomu u evropských metropolí obvyklé.

Poskytneme Ředitelství silnic a dálnic maximální součinnost a podporu při dostavbě velkého městského okruhu.

V oblasti tzv. Západní brány a bývalého areálu Mosilany zvýšíme v územním plánu procento možného využití plochy pro bytovou zástavbu.

KULTURA



„Brno je už od dob Janáčka městem s bohatou kulturní tradicí, kterou nám řada evropských metropolí může jen závidět. Přesto stát přispívá na národní kulturu jen v Praze a to je potřeba změnit.“

Začneme vyjednávat s krajem i státem o možnostech vícezdrojového financování a přimějeme stát, aby se podílel na financování národního divadla tak, jako v Praze.

Zafixujeme každoroční výdaje na kulturu na hodnotě 9 % městského rozpočtu v souladu se schválenou strategií kultury.

Podpoříme transformaci vybraných příspěvkových organizací na efektivnější formu kulturní instituce.

Nabídneme pořadatelům festivalu Trutnoff možnost uspořádat akci v Brně, když o ni město Trutnov nemá zájem.

VZDĚLÁVÁNÍ



„Vzdělání je hodnota sama o sobě, jeho cíl nelze zužovat jen na uplatnění na trhu práce. Kvalitní vzdělávání je cestou k bohaté, fungující, informované a spravedlivé společnosti. Pro Brno, jakožto studentské město a evropskou kolébku inovací, to platí dvojnásob.“

Zvýšíme kapacitu ve školách podporou firemních školek a dalších městem nezřizovaných institucí předškolního vzdělávání.

Snížíme počet žáků na učitele ve školách, zvýšíme kvalitu školního stravování a posílíme kompetence ředitelů a ředitelky základních škol.

Podpoříme alternativní vzdělávací programy, zejména se zaměřením na rozvoj kritického myšlení.

BYDLENÍ



„Dostupnost cenově přijatelného, důstojného bydlení pro všechny skupiny obyvatel je pro Brno v současnosti asi nejpálčivější otázkou, kterou musí politická reprezentace vyřešit. Musíme pomoci v bytové nouzi nejohroženějším skupinám, kterými jsou absolventi vysokých škol, rodiny s malými dětmi a jednotlivci důchodového věku.“

Vybudujeme alespoň 1 000 nových obecních bytů a pomůžeme developerům rozběhnout další potřebnou bytovou výstavbu.

Přijmeme opatření k zamezení podvodům a diskriminaci při přidělování obecních bytů z úrovně městských částí.

Bydlení musí být dostupné pro všechny, nikoli jen pro sociálně slabé či prominenty.

INVESTICE



„Díky rostoucí ekonomice má město Brno jedinečnou příležitost prostřednictvím strategických investic do infrastruktury, digitalizace a nadregionálních projektů přilákat nové investory a s nimi i další finanční prostředky, které zvýší životní úroveň ve městě.“

Za prioritní považujeme investice do dopravní infrastruktury (tramvajové tratě Plotní, Kampus, Kamechy, Líšeň), do bytové výstavby, oprav komunikací a vzdělávání.

Dokončíme projekt sdružení všech odborů magistrátu do jedné budovy a výstavbu Janáčkova kulturního centra.

Finančně podpoříme Kometu jakožto možného investora nové multifunkční haly u Výstaviště.

Vybudujeme nový, špičkově vybavený pavilon pro Úrazovou nemocnici.

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



„Tropická letní vedra, polévatý prach, i hluk jsou problémy, které dnes město Brno na řadě míst sužují, přitom ve světě běžně využívaným řešením je zvyšování množství zeleně, a to jak ve formě rozšiřování ploch parků, výsadbou stromů v ulicích, či moderními zelenými střechami a fasádami.“

Vysadíme v brněnských ulicích nové stromy a zamezíme bezdůvodnému kácení vzrostlých stromů.

Vytvoříme dotační titul na podporu budování zelených střech a zelených fasád pro snižování teploty ovzduší ve městě v letních měsících.

Převedeme poplatek za svoz komunálního odpadu na daň z nemovitosti a odlehčíme tím administrativně jak úřadu, tak občanům v nájmu.

PODPORA PODNIKÁNÍ



„Podnikatelé přinášejí diverzitu služeb do celého města, které by jim nemělo házet klacky pod nohy.“

Rozšíříme nabídku podpůrných voucherů pro začínající podnikatele a živnostníky.

Zasadíme se o prodloužení úředních hodin alespoň jeden den v týdnu do 20:00.

Nabídneme možnost prezentace lokální značky na omezenou dobu ve frekventovaných prostorách, jakým jsou obchodní centra či trhy na náměstí.